

	<b>D01. POLITICA DE CALIDAD</b>	1/1
		Rev. 1

## 1. ALCANCE

Esta "Política de Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente (QHSE)" se aplica a todas los empleados y Delegaciones de CLAUGER REFRIGERACIÓN IBERIA, S.A.

## 2. RESPONSABILIDAD POR LA CALIDAD, SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Damos forma y diseñamos con prudencia nuestros procesos de creación de valor y ayudamos a nuestros clientes en sus esfuerzos por garantizar una gestión sostenible y la protección del entorno natural ofreciéndoles productos y soluciones de proceso cada vez más eficientes.

- Cumplimiento de todos los requisitos legales e industriales, regulaciones aplicables y normativas nacionales.
- Integración de la Calidad y HSE en nuestra estrategia comercial, así como en los procesos diarios que involucran a nuestros socios comerciales y otras partes interesadas
- Participación activa de los empleados en la toma de decisiones a través de la cooperación y comunicación basada en la confianza mutua
- Seguimiento y mejora continua de nuestros sistemas, desempeños e impactos de QHSE mediante la evaluación de nuestros objetivos para implementar las acciones correctivas y preventivas adecuadas y sostenibles
- Identificación, análisis y control efectivo de todas las oportunidades y riesgos de calidad, salud, seguridad y medio ambiente en nuestras actividades de negocio.
- Seguir desarrollando tecnologías, herramientas y procedimientos seguros, eficientes y ambientalmente racionales
- Desarrollo e implementación de programas para la sostenibilidad económica, ecológica y social

### 2.1 Calidad

- Desarrollo de productos y servicios seguros, de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente para garantizar y mejorar continuamente la presencia en el mercado y la satisfacción del cliente

### 2.2 Protección de la salud

- Mayor desarrollo y expansión de la gestión de la salud
- Introducción de nuevos programas para la prevención de enfermedades profesionales

### 2.3 Seguridad Laboral

- Creación y desarrollo continuo de condiciones de trabajo seguras y saludables para todos los empleados, socios comerciales y terceros
- Definición y búsqueda activa de medidas para prevenir desajustes y gestionar adecuadamente emergencias, incidentes e impactos

### 2.4 Protección del medio ambiente

- Prevención de accidentes ambientales y de la contaminación
- Reducción de residuos y emisiones de CO2
- Desarrollo de productos y servicios que ahorran recursos
- Uso responsable de los recursos naturales, involucrando a nuestros socios comerciales y otras partes interesadas
- Fomento de compras sostenibles y responsables, incluido evitar materiales conflictivos de regiones conflictivas

**Manager Director**